



	Datum: 11.1.2016
	Místo: Praha
Blue Events	Tisková zpráva

Retail Summit 2016 trhá rekordy, klíčové téma zvyšování hodnoty zaujalo

Praha, 11. 1. 2016 – Retail Summit 2016 zřejmě v řadě směrů dosáhne rekord v 22 leté historii tohoto největšího setkání obchodníků ve střední a východní Evropě. Bohatý program s více než 120 řečníky přilákal nejen nejvíce komerčních partnerů, ale také vysoké počty účastníků reprezentujících obchod i výrobu. Velmi potěšitelné je vysoké zastoupení nezávislých, malých a středně velkých firem.

Rozhodnutí [organizátorů Retail Summitu 2016](#) zaměřit toto vrcholové setkání obchodu a výroby na téma zvyšování hodnoty obchodu se zjevně setkává s pozitivní odezvou. K této zásadní otázce se vyjádří více než 120 [řečníků](#) a panelistů, reprezentujících všechny klíčové typy hráčů maloobchodního trhu – výrobce i prodejce, potravináře i dodavatele non-food kategorií, tradiční kamenné obchodníky i špičkové reprezentanty e-Commerce. Na Summitu tak budete mít možnost čerpat inspiraci mj. od firem ALZA, AMAZON, Bel, CBA, COOP, Danone, Globus, Hornbach, IKEA, JP Morgan, Koh-I-noor, Kofola, Mars, MasterCard, MOL, Nestle, Penny Market, Plzeňský Prazdroj, Rockaway/E-Commerce Holding, Samsung, Seznam.cz, TESCO nebo ZOOT.

Retail Summit 2016 získal ve 22 leté historii tohoto eventu nejvíce [komerčních partnerů](#) a také registrace účastníků se doposud vyvíjí ještě příznivěji než před rokem, kdy byla zaznamenána rekordní účast (1 072 obchodníků, výrobců a expertů). Organizátory těší nejen vysoký počet účastníků, ale též jejich vyvážená struktura. Zvláště příznivým faktem je velký počet zástupců nezávislých, malých a středních firem. Oproti minulým ročníkům se ještě více uplatňuje fenomén účasti celých management týmů – firmy posílají více manažerů, což jim umožňuje sledovat více paralelních sekcí a pokrýt téma Summitu v celé jeho komplexitě.

Retail Summit 2016 se uskuteční ve dnech 1.-3. 2. 2016 v pražském Clarion Congress Hotelu. Detailní program konference je k dispozici na konferenčních stránkách [Retail Summit 2016](#), o novinkách z příprav konference i z maloobchodního trhu se dozvíte z [Retail Summit Newsletteru](#).

Toto vrcholové setkání se koná díky podpoře desítek partnerů, největší podporu poskytly MasterCard, Kofola a Plzeňský Prazdroj, dále pak Nielsen, Deloitte, BEL Sýry Česko, GS1, MP Krásno, Logio, O2 a TCC.

O Retail Summitu 2016

Kdy: 1. – 3. 2. 2016

Kde: Congress Hotel Clarion, Praha

Podrobnější informace: Barbora Krásná, Blue Events
barbora.krasna@blueevents.eu

Kontakt pro média: Aneta Zimová, Blue Events
aneta.zimova@blueevents.eu

Zájemce o partnerství : Antonín Parma, Blue Events
antonin.parma@blueevents.eu