



Vím, co jím a piju o.p.s.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2013

Obsah



1. Úvod
2. VCJ – vznik a vize
3. Poslání společnosti
4. Hlavní druhy, oblast a cíle obecně prospěšných činností
5. Obecně prospěšná činnost ve 2013
 - 5.1. Online
 - 5.2. Media (tv, rozhlas, print)
 - 5.3. Poradenství
 - 5.4. Edukace
 - 5.5. Logo Víím, co jím
 - 5.6. Poskytování informací
 - 5.7. Další aktivity
6. Finanční zajištění činnosti
7. Přehled majetku a závazků – rozvaha k 31.12.2013
8. Výkaz zisku a ztrát k 31.12.2013
9. Doplnující informace
10. Plán aktivit pro 2014
11. Kontakty a základní údaje o společnosti
12. Poděkování



1. Úvod



Obecně prospěšná společnost Vím, co jím a piju (dále jen VCJ) vznikla v roce 2010 s hlavním cílem šířit myšlenku zdravé, resp. nutričně vyvážené stravy.

Základním předpokladem pro zlepšení stravovacích návyků, životního stylu i základem prevence civilizačních chorob souvisejících s výživou je informovaná a edukovaná veřejnost, která aktivně pečuje o své zdraví. Tím směrem proto napínáme naše síly a aktivity. V roce 2013 jsme odstartovali několik osvětových a edukativních projektů, jejichž cílem je podpora nutričně vyvážené stravy, změna stravovacích návyků a posílení primární prevence civilizačních chorob souvisejících s výživou.

Velký vliv na činnost VCJ má správní a dozorčí rada, které rozhodují o významných aktivitách a schvalují klíčové dokumenty společnosti. Podpora ze strany jednotlivých členů správní a dozorčí rady v podobě konzultací a odborného poradenství je velkým přínosem pro každodenní činnost společnosti a všem členům za to patří upřímné poděkování.



2. VCJ – vznik a vize

Vznik společnosti

Obecně prospěšná společnost Vím, co jím a piju o.p.s. byla založena dne 19. 7. 2010 a do Rejstříku obecně prospěšných společností zaregistrována (Městským soudem v Praze, oddíl O, vložka 764) dne 22. 7. 2010.

Vize společnosti

Chceme se stát rovnocenným partnerem státních i nestátních organizací na poli výživy, nutričně vyváženého stravování a zdravého životního stylu.

Usilujeme o to, aby se logo Vím, co jím stalo respektovaným, transparentním a důvěryhodným symbolem pro kvalitní, nutričně hodnotné potraviny a bylo pomocníkem při výběru potravin vhodných pro zdravý životní styl.



3. Poslání společnosti

Naším hlavním posláním je **šířit myšlenku zdravé, resp. nutričně vyvážené stravy.**

Sledujeme a pravidelně reagujeme na nejnovější poznatky v oblasti výživy a zdraví. Usilujeme o šíření osvěty zdravého životního stylu směrem k široké veřejnosti, ale též směrem k odborné veřejnosti z oblasti potravinářství, výživy, zdravotnictví či vzdělávání.

Program „Vím, co jím a piju“ je otevřenou iniciativou, do které mohou vstoupit výrobci potravin, distributoři, řetězce, průmyslové asociace, cateringové společnosti, restaurace či hotely. Všichni se tak mohou přihlásit do programu, deklarovat zájem na budování značky a pomáhat spotřebitelům s výběrem vhodné stravy.



4. Hlavní druhy, oblasti a cíle obecně prospěšných činností VCJ



Hlavními druhy obecně prospěšných činností VCJ jsou:

**Poskytování informací
Vzdělávání a osvěta
Poradenství
Certifikace logem Vím, co jím**

Hlavními oblastmi poskytování těchto služeb jsou:

**Zdravý životní styl
Výběr výživově hodnotných potravin a zásady správného stravování
Prevence nemocí souvisejících s výživou
Technologie výroby potravin a inovace potravin**

Tyto služby jsou poskytovány široké veřejnosti (spotřebitelům) a odborné veřejnosti (výrobci, distributoři a dodavatelé potravin, restaurace, hotelům, vzdělávací instituce a dodavatelé potravin).



4. Hlavní druhy, oblasti a cíle obecně prospěšných činností VCJ



Směrem k široké veřejnosti je hlavním cílem

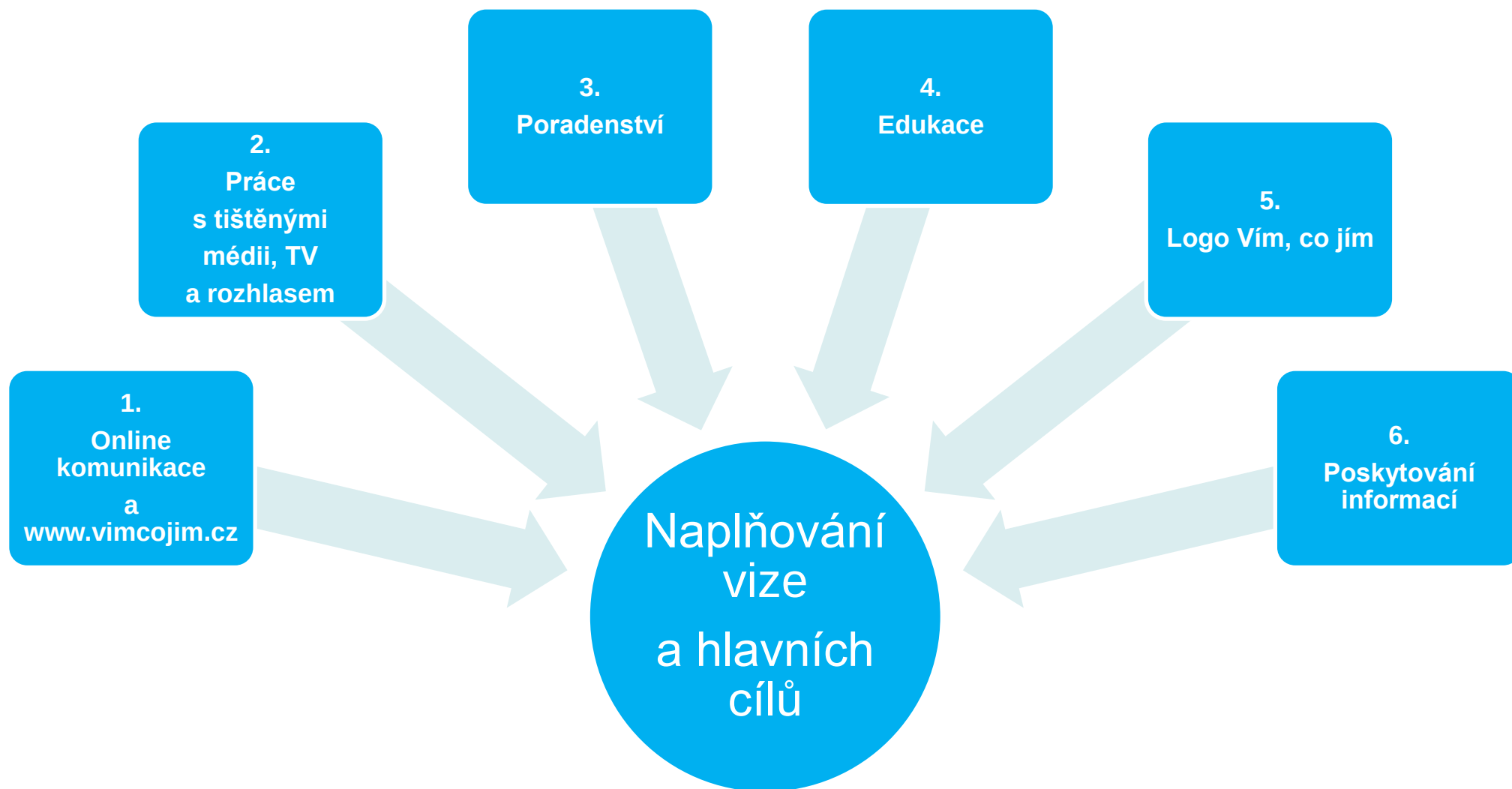
- ✓ posílit ochranu zdraví spotřebitelů
- ✓ posílit prevenci nemocí,
- ✓ zlepšit výživu a výživové návyky spotřebitelů
- ✓ podpořit zdravější životní styl

Směrem k výrobcům, dodavatelům a distributorům potravin je hlavním cílem

- ✓ Stimulovat zájem o výrobu a distribuci potravin, které jsou po zdravotní stránce výživové vhodnější, mají vliv na prevenci chorob a které podporují zdravý životní styl
- ✓ působit, aby výrobci, dodavatelé a distributoři potravin dbali o dodržování zdravějšího poměru a množství rizikových živin v potravinách (např. cukrů, sodíku resp. soli, nasycených mastných kyselin a trans mastných kyselin) s přihlédnutím ke zdraví a výživě spotřebitelů.



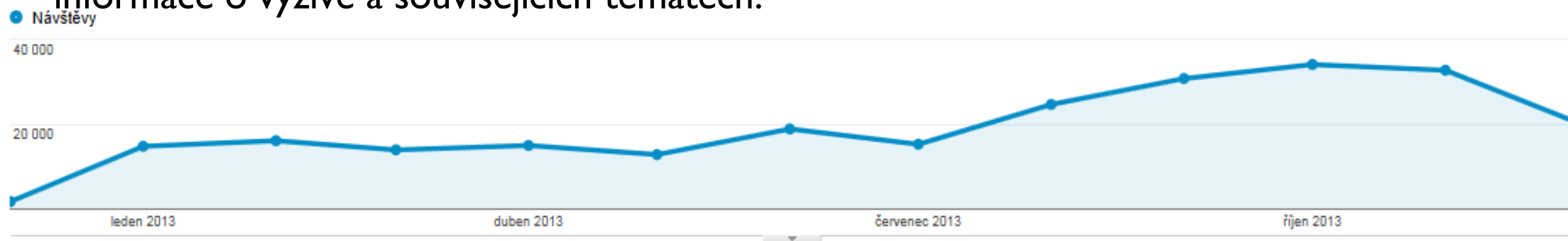
5. Obecně prospěšná činnost VCJ v r. 2013



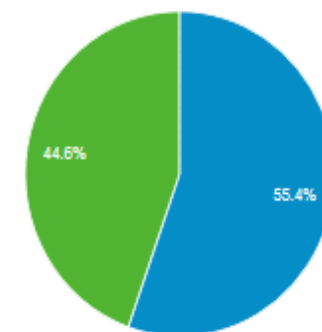
5. 1. Online služby: www.vimcojim.cz

Rok 2013 byl ve znamení rozvoje nového webového portálu o zdravém životním stylu pro širokou veřejnost i pro odborníky z oblasti výživy a potravinářství. Portál byl **spuštěn v prosinci 2012** a velmi rychle se z něj stal vyhledávaný webový server, kde široká veřejnost nalezne informace o zdravém životním stylu, nutričně vyváženém stravování a souvisejících tématech. **V roce 2013 navštívilo portál celkem 139.160 unikátních návštěvníků.**

Díky portálu se nám daří posilovat povědomí spotřebitelů o nutričně vyvážené stravě, zvyšovat zájem o zdravý životní styl a díky spolupráci s odborníky poskytujeme fundované informace o výživě a souvisejících tématech.



■ New Visitor ■ Returning Visitor



5. 1. Online služby: www.vimcojim.cz

www.vimcojim.cz jako zdroj informací:

Na portálu jsme ve spolupráci s odbornými garanty v roce 2013 publikovali celkem **276 původních článků** a publikovali **24** edukativních videí.

www.vimcojim.cz jako rádce:

Součástí portálu je Poradna, kterou mohou používat registrovaní čtenáři. V roce 2013 jsme v rámci poradny zodpověděli **397 dotazů**.

DDD sodíku

Kolik gramů sodíku je vhodné za den přijmout? Pokud jej přijímám nadbytek, může se podílet na tloustnutí? Tereza P.

Denně bychom měli přijmout cca 5 g kuchyňské soli (cca 2 g sodíku), což je asi lžička. Samozřejmě počítejte i se solí obsaženou v potravinách (na sůl jsou bohaté sýry, zejména tavené, uzenny, solené a nakládané potraviny, instantní jídla, některé minerální vody. Nadbytek soli zvyšuje krevní tlak, zadržuje vodu v těle (otoky), zvyšuje i chuť k jídlu, proto tedy odpověď zní: ano, nadbytek soli ve stravě přispívá k vzestupu hmotnosti.

PhDr. Karolína Hlavatá, Ph.D. - dietoložka



The screenshot shows the 'ARCHIV' (Archive) section of the website. It features three article cards, each with a title, date, category, and a brief description. The first article is 'Lepší známky díky láhvi s vodou' (Better grades thanks to a water bottle) dated 2.9.2013, categorized under 'Děti a výživa' (Children and nutrition). The second article is 'Učte děti svačit' (Teach children to snack) dated 30.8.2013, also under 'Děti a výživa'. The third article is 'Surová strava má dvě tváře' (Raw food has two faces) dated 29.8.2013, categorized under 'Tipy zdravé výživy' (Tips for healthy nutrition). Each article card includes a small image, a 'Celý článek »' (Full article ») link, and social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.

ARCHIV PŘEHLED ČLÁNKŮ

Lepší známky díky láhvi s vodou
2.9.2013
Děti a výživa Začala škola a rodiče chtějí, aby potomci nosili ze školy ty nejlepší známky, patřili mezi premianty. Víte... [Celý článek »](#)
To se mi líbí Sdílet 24

Učte děti svačit
30.8.2013
Děti a výživa Prázdniny jsou u konce a v rodinách se školáky se začínají řešit svačiny – co dětem dát do školy. Jit... [Celý článek »](#)
To se mi líbí Sdílet 49

Surová strava má dvě tváře
29.8.2013
Tipy zdravé výživy Surová strava má dvě tváře – jedna nás láká na minimum tuku a souznění s přírodou, druhá však odkrývá... [Celý článek »](#)
To se mi líbí Sdílet 28

5. 1. Online služby: Facebook

Webový portál a další aktivity VCJ podporujeme také prostřednictvím sociálních sítí, především v prostředí Facebooku.

V roce 2013 podpořilo Facebook VCJ téměř **7000 fanoušků**. I v rámci Facebooku reagujeme na dotazy spojené s problematikou zdravého životního stylu a stravovacích návyků či vhodného výběru potravin.



Lucie Terezie

19 únor 10:37 odpo.

Dobry den, rada bych se vas zeptala na radu z trochu "jineho soudku". Muj dotaz je ohledne rostrliny Stevie. Docetla jsem se, ze podporuje tvorbu inzulinu. Ma to byt její pozitivni vlastnost, coz me dost prekvapuje, proc to jako ma byt dobre, ze podporuje tvorbu inzulinu. Ja myslela, ze inzulin je jen vozicek na cukr, a kdyz ve prebytek inzulinu v krvy tak se telo zlobi a vysle nejakou jinou latku na to aby se inzulinu zbavilo. Tak ja v tom ma ted maglajz. Rada bych nahradila v svem jidlenicku cukr stevii, ale rada bych slysela nazor odbornika abych si zase neskodila jinak. Diky moc Lucie



Vím, co jím

21 únor 10:31 dopol.

Milá Lucie, na toto téma chytáme článek s publikací v průběhu března (pravděpodobně 12. 3.). Děkujeme a tedy zaměříme i na...



Mia Kobosilová U balené šunky se to podle Vašich rad ještě dá uhlídat, ale co u pultu? Pochybuji, že by mi některá prodavačka v obchoďáku byla schopna prozradit složení těch lákových hromádek. Čeho se chytit?

22. leden 2013 v 19:05 · To se mi líbí



Vím, co jím Milá Mio. Tento problém se již objevil v naší poradně a odpověď naleznete zde: <http://www.vimcojim.cz/.../Sunky-z-pultoveho-prodeje...>

Šunky z pultového prodeje

www.vimcojim.cz

Spotřebitel - Poradna« Předchozí článekZobrazit přehled 15 článků v této oblasti... [Zobrazit více](#)

23. leden 2013 v 9:03 · To se mi líbí · Odebrat náhled



Mia Kobosilová Děkuji za informaci, už jsem to nastudovala 😊

24. leden 2013 v 19:48 · To se mi líbí



Vím, co jím To nás těší! V průběhu února chystáme na toto téma velkou reportáž. Určitě na ni upozorníme zde na profilu.

25. leden 2013 v 9:04 · To se mi líbí · 1

5.2. Medializace: spolupráce s tiskem, TV a rozhlasem

V roce 2013 jsme kladli velký důraz na osvětu celospolečensky důležitých témat související s výživou prostřednictvím tištěných médií, webových portálů s vysokou návštěvností, celoplošných tv a rozhlasu. S podporou odborných garantů se podařilo prosadit témata související s vyváženým stravováním a prevencí civilizačních chorob v celé řadě médií.

Výsledky:

11 výstupů v TV
12 výstupů v rozhlasu
67 výstupů v tisku
153 výstupů na serverech

Na vyváženou stravu nepotřebujete váhu

Vyvážená strava by měla být základem našeho každodenního života. Že nemáte čas vážit si každé sousto? To samozřejmě nemusíte! Dodržovat principy vyvážené stravy je mnohem jednodušší, než jste si možná mysleli.

Nejíst se nevyhnutelně

Čládek o zdravé stravě se objevuje stále více. Proč? Protože lidé se stále více zajímají o své zdraví a chtějí žít déle a lépe. V tomto článku se dozvíte, jak si můžete zlepšit svou stravu a proč to stojí za to.

Překážky a dopady

Čládek o zdravé stravě se objevuje stále více. Proč? Protože lidé se stále více zajímají o své zdraví a chtějí žít déle a lépe. V tomto článku se dozvíte, jak si můžete zlepšit svou stravu a proč to stojí za to.

Principy vyvážené stravy podle logo Vím, co jím. Takto označené potraviny obsahují minimálně 10% vlákniny, 10% bílkovin a 10% tuků. Logo vám tedy usnadní výběr zdravějších potravin.

Návněta, vyvážená
Každý člověk má svou vlastní potřebu energie, kterou získává z potravy. Tato potřeba se liší podle věku, pohlaví, tělesné hmotnosti a fyzické aktivity. Pro vyváženou stravu je důležité znát svou potřebu energie a vybrat potraviny, které ji uspokojí.

Významným zdrojem bílkovin je například maso. Pokud konzumujete 100 g hovězího masa, dostanete 20 g bílkovin. Bílkoviny jsou důležité pro stavbu svalů a udržování zdraví.

Při nákupu vám poradí logo Vím, co jím

Článek: Jak si vybrat zdravější potraviny?

Článek obsahuje tipy na výběr zdravějších potravin a seznam potravin, které jsou označeny logo Vím, co jím. Logo vám tedy usnadní výběr zdravějších potravin.

Článek: Jak si vybrat zdravější potraviny?

Článek obsahuje tipy na výběr zdravějších potravin a seznam potravin, které jsou označeny logo Vím, co jím. Logo vám tedy usnadní výběr zdravějších potravin.

Solíme DVAKRÁT VÍC, NEŽ JE ZDRAVO

Článek: Jak si vybrat zdravější potraviny?

Článek obsahuje tipy na výběr zdravějších potravin a seznam potravin, které jsou označeny logo Vím, co jím. Logo vám tedy usnadní výběr zdravějších potravin.

Článek: Jak si vybrat zdravější potraviny?

Článek obsahuje tipy na výběr zdravějších potravin a seznam potravin, které jsou označeny logo Vím, co jím. Logo vám tedy usnadní výběr zdravějších potravin.



Česká televize: Události

Prezentace loga Vím, co jím – jak může spotřebiteli pomoci s výběrem potravin.



Česká televize: Události

Svačiny pro děti – výsledky spotřebitelského průzkumu.

<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1097181328-udalosti/213411000100829/obsah/277095-svacina-zaklad-zdrave-strany/>

5. 3. Poradenství

VCJ poskytuje individuální poradenství směrem k široké i odborné veřejnosti. Velký důraz je kladen na odbornost, z toho důvodu spolupracuje VCJ s řadou renomovaných odborných garantů v oblasti výživy, technologie výroby potravin či prevence nemocí.

Prof. Ing.
Jana
Dostálová,
CSc.

PhDr. Iva
Málková

Doc. MUDr.
Michal
Vrablík,
Ph.D.

MUDr. Otto
Herber

Ing. Petr
Havlíček

PhDr.
Karolína
Hlavatá,
Ph.D.

Bc.
Veronika
Jirkalová,
DiS.

MUDr. Petr
Hlavatý,
Ph.D.

Mgr. Dita
Šípková

Doc. Ing.
Jiří Brát,
CSc.

MUDr.
Václava
Kunová

Mgr.
Zuzana
Douchová

+
odborné
společnosti

5. 4. Edukace: Edukativní video seriály Vím, co jím



5. 4. Edukace: Edukativní video seriály Vím, co jím

Pilotní série edukativních videí publikovaná v lednu 2013 ukázala, že je ze strany široké veřejnosti přijímána pozitivně a je zájem o tuto formu edukace. Proto jsme se rozhodli rozšířit počet videí a pokračovat v edukaci spotřebitelů touto cestou.

V roce 2013 jsme natočili a publikovali další 2 šestidílné série videí o výběru potravin a problematice zdravého životního stylu. Hlavními aktéry jsou odborní garanti iniciativy, PhDr. Karolína Hlavatá, Ph.D. a Ing. Petr Havlíček. Video jsou určena pro publikaci v online prostředí. Díky podpoře významných webových portálů je možné videa VCJ nalézt například na:



Dále jsou videa umístěna na  kanálu VCJ či na zhruba **1250 LCD obrazovkách v čekárnách u lékařů** a v čekárnách vybraných nemocnic.

Celkovou sledovanost nelze s přesností určit, jelikož nejsou k dispozici všechna data o sledovanosti. Dle dostupných údajů je minimální počet zhlédnutí **více než 500.000 za rok 2013**, což je zhruba 28.000 zhlédnutí každého dílu. Velmi čtenářsky oblíbené jsou i průvodní články k dané tématice, které každé video v online prostředí provází.

5. 4. Edukace: Edukativní video seriály Vím, co jím



Témata realizovaná v roce 2013

I. série

Publikace leden – únor 2013

pečivo / tuky / šunka / sýry / dochucovadla / těstoviny

II. série

(publikace květen – červen 2013)

oleje / snídaňové cereálie a kaše / ovoce a zelenina
káva, čaj a zakysané nápoje / přílohy / zmrzliny

III. série

(publikace září – říjen 2013)

Svačiny pro děti / Éčka nejsou strašák

Chci se najíst i po padesátce / Fast food a jídlo na cesty

Zdravě a levně? Jde to! / Změna začíná nákupem



5. 4. Edukace: Akademie zdravého životního stylu



5. 4. Edukace: Akademie zdravého životního stylu



V roce 2013 jsme pilotně zahájili **Akademii zdravého životního stylu** - cyklus přednášek a workshopů pro veřejnost o zdravém životním stylu, o výživě, o složení potravin, o civilizačních chorobách a jejich prevenci, o pohybových aktivitách. **Cílem** je za pomoci odborných garantů iniciativy **edukovat širokou veřejnost s možností přímého kontaktu s účastníky**. Jednotlivé workshopy jsou výborně hodnoceny ze stran účastníků, proto je v plánu pro rok 2014 rozšířit o nová témata a zvýšit počet workshopů.

V roce 2013 jsme realizovali 4 workshopy:

3x Chytré nakupování - PhDr. Karolína Hlavatá, Ph.D.

znalosti z výživy / orientace na obalu / zodpovědný výběr potravin

1x Éčka nejsou strašák - Prof. Ing. Jana Dostálová, CSc.

znalosti z výživy / podstata a přehled přídatných látek / podstata správného výběru



5. 4. Edukace: Aktivní účast odborníků na odborných konferencích



- ✓ XXVI. Celostátní seminář Prevence ischemické choroby srdeční od dětského věku (leden 2013, Poděbrady)
- ✓ Konference Očekávaný vývoj potravinářského průmyslu v ČR a SR (březen 2013, Brno)
- ✓ Konference Fórum zdraví ve vzdělávání XVI. (dubna 2013, Benešov)
- ✓ 35. tematické konference Společnosti pro výživu (duben 2013)
- ✓ 51. mezinárodní konference o olejích a tucích (květen 2013, Hrotovice)
- ✓ International Diagnostic and Nutrition Conference (září 2013, Olomouc)
- ✓ odborné kurzy České lékařské komory
- ✓ Konference SVL ČLS JEPa další



5. 5. Logo Víím, co jím – rozšíření nabídky nutričně hodnotných potravin



V nárůstu partnerů zaznamenala iniciativa VCJ v roce 2013 další posun. Během roku 2013 se k iniciativě VCJ přidalo 7 nových společností a celkový počet partnerů dosáhl 19. V roce 2013 jsme udělili 132 nových licencí, **počet výrobků označených logem VCJ** tak vzrostl ze 164 v prosinci 2012 na **296 v prosinci 2013**.

Několik partnerů navíc upravilo výživové složení svých produktů tak, aby produkty splňovaly požadavky pro udělení loga Víím, co jím. Toto považujeme za velmi přínosné v rámci naší snahy působit na výrobce, dodavatele a distributory potravin tak, aby dbali o dodržování zdravějšího poměru a množství některých živin v potravinách, především s ohledem na zdravý životní styl a prevenci civilizačních chorob.



5. 6. Poskytování informací: Průzkumy

V roce 2013 jsme ve spolupráci se společností SANEP realizovali dva průzkumy spotřebitelského chování. S výsledky pracujeme v rámci webového portálu, poskytujeme je médiím, účastníkům odborných setkání a státním institucím.

Nákup potravin – umíme to?

(SANEP, 27. 3. - 7. 4. 2013)

10 742 respondentů (18-69 let, zodpovědní za nákup potravin pro domácnost)

Vybrané výsledky:

kvalita potravin má přímý vliv na zdravotní stav - **80%**

47% by uvítalo značku, která usnadní výběr potravin vhodných pro zdravý životní styl

52% značka VCJ garantuje kvalitu potravin s ohledem na zdraví

důležité atributy značek kvality:

jasná kritéria / transparentní proces udělování / garance posouzení nezávislou laboratoří

Jak české děti (ne)svačí

(SANEP, 16. - 23. 8. 2013)

5 473 respondentů (lidé s dětmi 6 – 12 let)

Vybrané výsledky:

absence pravidelné dopolední svačiny: **35 %**

absence pravidelné odpolední svačiny: **40 %**

59 % rodičů neví, kolik energie by dítěti měla dodat svačina

pouze **32 %** rodičů přikládá důležitost výživové hodnotě

5. 6. Poskytování informací: Odborná setkání



5. 6. Poskytování informací: Odborná setkání

V roce 2013 jsme zorganizovali **2 odborná setkání** pro odborníky z oblasti potravinářství a výživy. Na odborných setkáních se setkávají zástupci z různých oblastí potravinářského sektoru, akademické sféry, odborných organizací i státní správy. Odborná setkání jsou vhodnou platformou pro výměnu informací mezi odborníky o novinkách v oboru a pro diskuzi nad zvolenými tématy.

Duben 2013, Praha: Jak zdravě vyrobit a prodat

Osm desítek účastníků přišlo na přednášky spojené s panelovou diskusí na téma Čím se spotřebitelé řídí při nákupu potravin? Hlavními tématy, která se na setkání řešila, byla **kvalita potravin, nutričně vyvážené stravování a především nutnost edukace v oblasti zdravého životního stylu již od raného dětství.**

Listopad 2013, Brno: Zdravý životní styl, příležitost pro potravinářské společnosti

Brněnského setkání se zúčastnilo na 70 osob. Mezi prezentujícími byli i zástupci státu (SZÚ) a mezinárodní nadace Choices Programme, do prezentací se také zapojily partnerské společnosti.



5. 6. Poskytování informací

Zpravodaj Vím, co jím

VCJ v roce 2013 pokračovala v rozesílání pravidelného měsíčního elektronického zpravodaje, který je určen odborné potravinářské veřejnosti. Naším cílem je, aby se tento Zpravodaj stal vyhledávaným zdrojem informací z oblasti potravin, výživy a stravování. Cílem Zpravodaje je též informovat stávající a potenciální partnery o novinkách ve VCJ.

Tištěné materiály: brožury, nákupní tašky, Pexeso, letáky pro širokou veřejnost

Pexesa Vím, co jím

Pro účely edukace na školách jsme distribuovali Pexesa VCJ prostřednictvím našich partnerů i dále na akcích, kterých jsme se účastnili. Pexeso, koncipované pro žáky základních škol, je dětmi i rodiči přijímáno kladně a je naší snahou v distribuci této učební pomůcky pokračovat i nadále. Příklady distribuce: Projekt Zdravé zuby, Projekt Dítě v krizi, SZÚ Brno.



5.7. Další aktivity – spolupráce s odbornými společnostmi

Bureau Veritas Czech Republic

VCJ využívá služeb certifikační společnosti Bureau Veritas Czech Republic jako nezávislého certifikovaného hodnotitele, který posuzuje shodu potravinářských výrobků s produktovými kritérii Vím, co jím a piju. Tato spolupráce garantuje nestrannost a nezávislost procesu certifikace logem Vím, co jím.

V roce 2013 jsme se stali členy **Technologická platformy Potravinářské komory**, jelikož vize platformy je pro nás inspirující a v mnohém identická s vizí našeho programu. Za jednu z nejdůležitějších považujeme koordinaci výzkumu v oblasti výživy, potravin a spotřebitele a řízení potravinového řetězce s cílem přinést inovované, nové a zdokonalené potravinářské výrobky



5.7. Další aktivity – spolupráce s odbornými společnostmi

Aktivní účast na vybraných projektech slouží k informování veřejnosti o zdravém životním stylu a k informování o iniciativě VCJ. Příkladem může být zapojení do soutěže **Sapere – Vědět, jak žít**, jejíž jsme se staly partnerem či účast na Dni Zdraví STOB.

Den zdraví STOB (říjen 2013) je určen všem, kteří se chtějí zbavit nadbytečných kilogramů a nevědí, jak na to, nebo nemají vůli dodržovat svá předsevzetí. **Stánek iniciativy Víť, co jím a piju** nabídl informace o programu, o aktivitách pro veřejnost a také ochutnávku vybraných produktů s logem Víť, co jím.



6. Finanční zajištění činnosti

Finanční zdroje nutné pro zajištění činnosti jsou získávány z hlavní obecně prospěšné činnosti – ze sublicenčních poplatků za poskytnutí ochranné známky loga Vím, co jím. Další doplňkové příjmy získala iniciativa VCJ od některých partnerů. V roce 2013 nebyla VCJ příjemcem darů, dotací či grantů.

Významní partneři, společnosti AHOLD Czech Republic, a.s. a UNILEVER ČR, spol. s r.o., podpořili marketingové aktivity VCJ. Na základě smlouvy o spolupráci byly těmito partnery poskytnuty finanční prostředky přímo společnosti Focus Agency s.r.o., která z nich realizovala veškeré marketingové aktivity VCJ.

Dary – VCJ nebyla v roce 2013 příjemcem darů

Fondy – VCJ nemá zřízen žádný fond

Mnoho aktivit jsme mohli uskutečnit díky podpoře našich partnerů i díky mediální podpoře některých tištěných, rozhlasových a tv médií.

Činnost iniciativy VCJ v roce 2013 podpořilo mnoho dalších lidí svými nápady a osobní pomocí. Pomoci všem si velmi vážíme a děkujeme za ni.



7. Přehled majetku a závazků – rozvaha k 31.12. 2013 (v tisících Kč)



AKTIVA	Počáteční stav	Konečný stav
Dlouhodobý majetek celkem	0	0
Krátkodobý majetek celkem	37	137
Zásoby celkem	0	0
Pohledávky celkem	18	12
Krátkodobý finanční majetek celkem	19	125
Jiná aktiva celkem	0	0
Aktiva celkem	37	137

PASIVA	Počáteční stav	Konečný stav
Vlastní zdroje celkem	-297	-442
Jmění celkem	0	0
Výsledek hospodaření celkem	-297	-442
Cizí zdroje celkem	334	579
Krátkodobé závazky celkem	106	232
Jiná pasiva celkem	228	347
Pasiva celkem	37	137





8. Výkaz zisku a ztráty k 31. 12. 2013 (v tis. Kč)

	HLAVNÍ ČINNOST	DOPLŇKOVÁ ČINNOST	CELKEM
NÁKLADY			
Spotřebované nákupy celkem	5	0	5
Služby celkem	1679	0	1679
Osobní náklady celkem	236	0	236
Ostatní náklady celkem	4	0	4
NÁKLADY CELKEM	1 924	0	1 924
VÝNOSY			
Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	1779	0	1779
VÝNOSY CELKEM	1779	0	1779
Výsledek hospodaření před zdaněním	-145	0	-145
Výsledek hospodaření po zdanění	-145	0	-145

HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK v r. 2013

-145 tis. Kč



Doplňující informace



Výsledek hospodaření v roce 2013 je ztráta ve výši 145 tis. Kč. Tato ztráta bude kompenzována příjmy v průběhu ledna 2014, jelikož v lednu se pravidelně fakturují licenční poplatky partnerským organizacím na celý následující rok.

Do 8. 11. 2013 byla zakladatelkou společnosti Lea Zídková. Na základě dohody došlo ke změně zakladatele VCJ, kdy novým zakladatelem se k datu 8.11.2013 stal R. Svoboda. Ke stejnému datu byly novým zakladatelem jmenováni členové dozorčí rady. Dále s ohledem na konec funkčního období byla znovu jmenována správní rada a zvolen její předseda. Uvedené změny byly zapsány v rejstříku obecně prospěšných společností ke dni 3.12.2013.

VCJ v roce 2013 nezaměstnávala nikoho v trvalém pracovním poměru. Vzhledem k velikosti společnosti a způsobu projektového provozu společnost pouze najímá externí spolupracovníky na realizaci jednotlivých úkolů. S pracovníky byly uzavírány dohody o provedení práce, o pracovní činnosti nebo pracovali jako dobrovolníci. Ředitelka společnosti vykonává funkci ve smluvním poměru na základě mandátní smlouvy, z této smlouvy neplyne ředitelce společnosti žádná odměna.

Žádné půjčky, úvěry a ostatní plnění nebyly v účetním období poskytnuty členům správní rady ani zakladatelům. Členové správní rady nejsou za svou činnost odměňováni.

Plán aktivit v roce 2014

Kalendářní plán větších akcí v roce 2014

Realizace průzkumu spotřebitelského chování	(únor 2014)
Odborné setkání s panelovou diskuzí	(září 2014)
Tisková konference	(16. 4. 2014)
Akademie Zdravého životního stylu	(celoročně, 10 workshopů)
Realizace video seriálu Víím, co jím	(tři šestidílné série)

Organizační plán v roce 2014

Zasedání Správní a dozorčí rady VCJ	(leden 2014)
Vydání Výroční zprávy VCJ za rok 2012	(červen 2014)
Zasedání Správní a dozorčí rady VCJ	(červen 2014)
Zasedání Správní a dozorčí rady VCJ	(listopad 2014)





Kontakty a základní údaje o společnosti

Sídlo organizace

Vím, co jím a piju o.p.s.
Drtinova 10
150 00 Praha 5

Správní rada

Robert Svoboda - předseda
Doc. Ing. Jiří Brát, CSc. - člen
MUDr. Otto Herber - člen

Právní forma

obecně prospěšná společnost

Dozorčí rada

MUDr. Petr Hlavatý, Ph.D. - předseda
Dana Chylíková - člen
Ing. Pavel Mikoška, CSc. - člen

Zakladatel společnosti

Robert Svoboda

Statutární orgán

Ing. Lucie Gonzálezová, ředitelka

Kontakt

Tel.: +420-602 259 365, e-mail: info@vimcojim.cz, www.vimcojim.cz
IČ: 28126181, DIČ: CZ26126181, Bankovní spojení: 2530586319/0800



Poděkování



Děkujeme členům správní rady VCJ, členům dozorčí rady VCJ, spolupracujícím odborným garantům a externím spolupracovníkům. S jejich podporou zde iniciativa Vím, co jím a piju je a může i nadále šířit myšlenku zdravého životního stylu a vyvážené stravy.

Děkujeme všem, kteří přispěli ke stabilitě a rozvoji iniciativy Vím, co jím a piju v roce 2013.

Ing. Lucie Gonzálezová, ředitelka společnosti
V Praze dne 11. 6. 2014



