

Pravidla soutěže „SOUTĚŽ – vyhraj super ceny od Starbucks“

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tato pravidla (dále jen „**pravidla**“) upravují podmínky spotřebitelské soutěže nazvané „Soutěž – vyhraj super ceny od Starbucks“ (dále též jen „**soutěž**“) provozované obecně prospěšnou společností VíM, co jím a piju o.p.s., se sídlem Drtinova 557/10, Praha 5, PSČ 150 00, IČ: 281 26 181, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl O, vložka 764 (dále jen „**provozovatel**“).
- 1.2. Soutěž probíhá prostřednictvím profilu sociálního média Facebook (dále jen „**Facebook**“): <https://www.facebook.com/vimcojim>.

2. TRVÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1. Soutěž probíhá v České republice v době uvedené pořadatelem vždy při vyhlášení každé soutěže. Přesná doba trvání soutěže je vždy vymezena v jejím vyhlášení.

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 3.1. Účast v soutěži je dobrovolná.
- 3.2. Vyloučena je účast v soutěži prostřednictvím zástupce.
- 3.3. Soutěžícím může být jen:
 - 3.3.1. fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky,
 - 3.3.2. která není v pracovněprávním nebo obdobném vztahu k provozovateli a není ani osobou blízkou k osobě v pracovněprávním nebo obdobném vztahu k provozovateli.
- 3.4. Z účasti v soutěži může být rozhodnutím provozovatele vyloučen soutěžící, který svojí účastí v soutěži ke škodě provozovatele či třetí osoby zneužívá či porušuje pravidla, či který v souvislosti se soutěží porušuje práva anebo poškozují či ohrožuje oprávněné zájmy provozovatele nebo třetí osoby anebo jedná v rozporu s dobrými mravy.
- 3.5. Provozovatel nemá povinnost informovat soutěžícího o tom, že byl vyřazen z účasti v soutěži pro nesplnění podmínek soutěže nebo o tom, že se nestal výhercem v soutěži.

4. PRŮBĚH SOUTĚŽE

4.1. Předpokladem pro účast v soutěži na Facebooku je:

4.1.1. Splnění podmínek soutěže na facebookové stránce Víím, co jím.

4.2. Soutěže se může soutěžící účastnit pouze jednou (1).

4.3. Odvoláním některého souhlasu se zpracováním osobních údajů soutěžícím (čl. 4.1.1. a čl. 4.1.2.) končí jeho účast v soutěži.

5. VÝHRA (CENA) A JEJÍ VÝHERCE

5.1. Výhrami (cenami) v soutěži na Facebooku jsou:

- 10x balíček produktů od Starbucks (balíček kávy Autumn Blend a kelímek z podzimní edice)

5.2. Výhru (cenu) v soutěži na Facebooku získávají ti soutěžící, kteří splní všechny podmínky soutěže na Facebooku Víím, co jím a jejichž odpovědi porotu Pořadatele nejvíce zaujmou.

5.3. Každý soutěžící může v soutěži získat pouze jednu výhru (cenu). V případě, že se soutěže účastní více soutěžících žijících v rámci jedné domácnosti, kteří by se současně stali výherci v soutěži, platí omezení podle předchozí věty pro všechny členy takové domácnosti dohromady. V případě, že by měla výhra (cena) připadnout soutěžícímu, jenž jí nemůže s ohledem na omezení stanovené pravidly získat, nebude taková výhra (cena) v soutěži udělena.

5.4. Za účelem ověření splnění předpokladů pro získání výhry (ceny) v soutěži a za účelem realizace výhry (ceny) může být výherce provozovatelem či organizátorem kontaktován s žádostí o upřesnění či verifikaci jím poskytnutých informací. Na každou takovou žádost je výherce povinen reagovat nejpozději 14 dnů od jejího odeslání provozovatelem či organizátorem, jinak jeho právo na výhru zaniká.

5.5. Soutěžící, který získal v soutěži výhru (cenu), bude o této skutečnosti provozovatelem či organizátorem informován elektronickou poštou. Výsledky soutěže mohou být uvedeny také na webové stránce.

6. PŘEDÁNÍ VÝHER (CEN)

6.1. Předání výher (cen) může proběhnout veřejně, a to za konkrétních podmínek stanovených

provozovatelem a v souladu s jeho pokyny. Soutěžící, který získá výhru (cenu) v soutěži, je povinen pro veřejné předávání výher (cen) poskytnout nezbytnou součinnost.

- 6.2. Jestliže výherce výhru (cenu) odmítne, právo výherce na výhru (cenu) a jeho účast v soutěži zanikají. Právo na výhru zaniká též výherci, jehož z účasti na soutěži vyloučil provozovatel.
- 6.3. Provozovatel si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry (ceny) výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a/nebo změnit podmínky předávání výher (cen).
- 6.4. Provozovatel nenesе jakoukoli odpovědnost za případnou újmu způsobenou soutěžícím v souvislosti s realizací výher (cen).

7. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

- 7.1. Provozovatel plní svou informační povinnost ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) prostřednictvím zvláštního dokumentu označeného jako informace o zpracování osobních údajů.
- 7.2. Soutěžící souhlasí se zasíláním informací souvisejících se soutěží na svou elektronickou adresu a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení na tuto adresu. Soutěžící souhlasí se zasíláním obchodních sdělení na jeho elektronickou adresu i ze strany třetích osob, kterým bude tato jeho elektronická adresa poskytnuta.

8. DALŠÍ USTANOVENÍ

- 8.1. Pravidla jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna na webové stránce provozovatele umístěné na internetové adrese www.vimcojim.cz. Pravidla jsou taktéž uložena v tištěné podobě u provozovatele.
- 8.2. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla, soutěž odložit, přerušit nebo soutěž bez náhrady zrušit.
- 8.3. Provozovatel tímto nepřebírá vůči soutěžícím žádné jiné závazky a tímto nemají právo na jakákoliv jiná plnění než uvedená v pravidlech.
- 8.4. Soutěžící, který získá výhru (cenu) v soutěži, dává provozovateli soutěže v souladu s ustanovením § 84 a § 85 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, souhlas s pořízením a užitím své podobizny, svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořízených provozovatelem v souvislosti s pořádáním soutěže a

předáváním výher (dále jen „snímek“) pro komerční účely na všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Soutěžící uděluje provozovateli tento souhlas bez věcného, časového, množstevního a územního omezení. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým provozovatel snímek v souladu s jeho určením poskytne.

V Praze dne 1. 9. 2022

Vím, co jím a piju o.p.s.