

Albert **a** **Vím, co jím a piju**

Blanka Svobodová
Listopad 2013

Albert v ČR

- **Patří do silné mezinárodní skupiny Ahold se sídlem v Holandsku**
- **Na českém trhu od roku 1991**
- **V současné době provozujeme 226 supermarketů a 56 hypermarketů Albert.**
- **Zaměstnáváme 13 tisíc zaměstnanců**

Formáty prodejen Albert

Supermarkety

Compact hypermarkety

Hypermarkety One

Velké hypermarkety



Naše společenská odpovědnost





Jsme zodpovědný maloobchodní řetězec : bereme v úvahu i širší společenský dopad našeho podnikání a snažíme se jej pozitivně ovlivňovat.

Podporujeme projekty, které si zaslouží pozornost, aby se nám všem žilo lépe dnes i v budoucnosti.



Naše strategie

Lepší soused

-  Snadný výběr pro zdravý životní styl
-  Příspěvek ke kvalitnímu životu komunit
-  Výrobky ze zodpovědných zdrojů
-  Péče o životní prostředí

Spolupráce se Zdravou Pětkou

Spolupráce s Vím, co jím

Proč Víím, co jíím?

Našim zákazníkům i zaměstnancům se snažíme zjednodušit výběr zdravých potravin tím, že nejen na našich výrobcích uvádíme logo Víím co Jíím.

Chceme tak všem přibližovat a umožňovat zdravý životní styl

Náš cíl:

do roku 2015 prodávat 25 % zdravých potravin
(podíl z celkového obrátu)

Spolupráce s VCJ

- od roku 2012
- nové obaly vlastních značek nesoucí logo VCJ
- v prodeji již více než 100 položek



Podpora iniciativy VCJ

1/3

Od roku 2012 v magazínu Albert v kuchyni

- **tématické celostrany**
- **nové i stávající produkty s logem**
- **reportáže o produktech s logem**



Odehčete Vánoce!

5 tipů, abyste se cítili v pohodě

Přestávejte výškovy akce! Je většinou lidí přibývá o Vánocích v průměru 3 kg, letos to může být jinak. Jak toho docílit? Mělo v podstatě dvě možnosti – buď se necháte inspirovat tradičními Vánočními mletými příchutěmi, nebo zvolíte „odlehčené“ varianty pokrmů. V každém případě platí zásada střídmosti, protože Vánoce nejsou o jídla a šum, ale o klidu a pohodu.

Radka 1. Někdy před Vánocii voláme s sebou souběžně s sebou, což může porušit a být často o něco víc, než je třeba. Pokud máte rádi sladké, můžete také na to, že víc, než je třeba, máte během těchto období dít. Ať už.

Radka 2. Někdy před Vánocii voláme s sebou souběžně s sebou, což může porušit a být často o něco víc, než je třeba. Pokud máte rádi sladké, můžete také na to, že víc, než je třeba, máte během těchto období dít. Ať už.

Radka 3. Někdy před Vánocii voláme s sebou souběžně s sebou, což může porušit a být často o něco víc, než je třeba. Pokud máte rádi sladké, můžete také na to, že víc, než je třeba, máte během těchto období dít. Ať už.

Petr Havlíček

Desát letů rosti, co by sedláci a domo se mají vyhnout. Hejbně se stá! Gauravito mačky vyzrálých porostu Via, se jin.

Ochutnejte bylinky z Moravy

Reportáž o pěstování bylinek

Bylinky v kofeínových nádích značky Albert

Činidla k vřelému inspirování gřev při cvičení. Vášnivý káva vypracovaný se šikovostí, bez příměsí a nezapomí na nejlepší ingredience. Vše je připraveno a vyzrálé.

Bylinky v kofeínových nádích značky Albert

Činidla k vřelému inspirování gřev při cvičení. Vášnivý káva vypracovaný se šikovostí, bez příměsí a nezapomí na nejlepší ingredience. Vše je připraveno a vyzrálé.

In-store podpora

- **POS materiály představující iniciativu**
- **Wobblery přímo u produktů**



Zlepšete svůj jídelníček!

Logo VíM, co jím Vám usnadní výběr potravin vhodných pro zdravý životní styl. Garantuje, že kupujete výživově hodnotné potraviny.

Potravinami s logem držíte rizikové živiny na uzdě!

Děly potravinám s logem VíM, co jím přidá přirozeně cukra, tuku a nasytí mléčnými bílkovými nebo rostlinnými živočišnými proteiny. Tato potravina obsahuje také nebo naprosto minimální množství:

- nasycených mastných kyselin
- trans mastných kyselin
- soli (sůl) sodná
- přidaných sacharů (cukr)

U některých druhů potravin s logem VíM, co jím najdete, že díky výrobě je bohatý na vápník a rostlinné bílkoviny energie. Pokud by vaše dítě mělo nějaké zdravotní onemocnění, poraďte se s lékařem.

On-line podpora

- **Informace o VCJ**
- **Aktualizovaný seznam produktů s logem VCJ v prodejnách Albert**

The screenshot displays the Albert website interface. At the top, there is a navigation bar with the Albert logo, the slogan "Vařte zdravě" (Cook healthy), and a "70% OFF" promotional tag. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections:

- Vím, co jím**: A section titled "Vím, co jím" (I know what I'm eating) with a sub-header "Ověřte si, jaké potraviny jsou zdravé" (Check if the foods are healthy). It includes a list of products: "Králičí maso s kořením", "Přírodní maso s kořením", "Sůl", and "Sůl se zrnem".
- Rychlé vyhledávání prodávajících**: A section for "Rychlé vyhledávání prodávajících" (Fast search of sellers) with a map of the Czech Republic and a search bar.
- Vybrané výrobky Albert Excellent a Albert Quality**: A section titled "Vybrané výrobky Albert Excellent a Albert Quality" (Selected products Albert Excellent and Albert Quality) featuring four product boxes: "Albert Excellent Čaj Broňka a...", "Albert Excellent Čaj Otravnost tráva", "Albert Excellent Čaj Earl Gray Citrus", and "Albert Excellent Čaj Arhoda a javor".

On the right side of the page, there is a sidebar with a search bar, a "70% OFF" tag, and a "Kružík masa" (Meat bowl) product with a price of 149.00 Kč. The bottom of the page features a green and yellow decorative graphic.

Novinka 2013 – Dětské produkty

Pozitivní dětský marketing:

- Podpora výrobků vhodných pro děti s designem Šmoulů
- 42 nových výrobků
- Silná kampaň, výrazné výsledky
- Kladné reakce ze strany rodičů



Komunikace výrobků s VCJ

Magazín Albert v kuchyni, speciální leták

albert HYPERMARKET

VYŠMOULENÁ NABÍDKA

www.albert.cz

Mléko ochucené

1 litr	23 ⁹⁰	25,30	-9%
0,5 litru	11 ⁹⁰	12,65	-7%

Smotilka

1 litr	21 ⁹⁰	23,20	-6%
0,5 litru	10 ⁹⁰	11,60	-6%

Smotilka

1 litr	24 ⁹⁰	26,30	-7%
0,5 litru	12 ⁹⁰	13,15	-7%

Smotilka

1 litr	24 ⁹⁰	26,30	-7%
0,5 litru	12 ⁹⁰	13,15	-7%

Smotilka

1 litr	24 ⁹⁰	26,30	-7%
0,5 litru	12 ⁹⁰	13,15	-7%

Smotilka

1 litr	24 ⁹⁰	26,30	-7%
0,5 litru	12 ⁹⁰	13,15	-7%

Smotilka

1 litr	24 ⁹⁰	26,30	-7%
0,5 litru	12 ⁹⁰	13,15	-7%

4. 9. – 17. 9. 2013

Vím, co jím

Milé maminky,
máme pro vás
pohádkové zprávy.

Vítejte, my máme děti, které se dávají do svých věcí a neustále se učí. Proto dětem přichází s novou řadou výrobků Albert Quality s designem Smotilka a značkou Smotilka Vím, co jím. Smotilka dělá dětem život s vaším dítětem šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější.

Smotilka

Smotilka

Smotilka

Smotilka

Smotilka

Dětské speciality

Je důležité, aby vaše děti dostaly všechny vitamíny a minerály, které jim pomohou zdravě růst a vyvíjet se. Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější.



Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější.



Smotilka	1 litr	18 ⁹⁰	20,30	-9%
Smotilka	0,5 litru	9 ⁹⁰	10,15	-7%

Smotilka	1 litr	18 ⁹⁰	20,30	-9%
Smotilka	0,5 litru	9 ⁹⁰	10,15	-7%

Smotilka	1 litr	29 ⁹⁰	33,30	-11%
Smotilka	0,5 litru	14 ⁹⁰	16,65	-11%

Smotilka	1 litr	21 ⁹⁰	23,30	-8%
Smotilka	0,5 litru	10 ⁹⁰	11,65	-8%

Smotilka	1 litr	19 ⁹⁰	21,30	-8%
Smotilka	0,5 litru	9 ⁹⁰	10,65	-8%

Smotilka	1 litr	24 ⁹⁰	27,30	-11%
Smotilka	0,5 litru	12 ⁹⁰	13,65	-11%

Smotilka	1 litr	28 ⁹⁰	31,30	-9%
Smotilka	0,5 litru	14 ⁹⁰	15,65	-9%

novinky

Šmolí produkty děti potěší, budou jim chutnat a vy máte vyhráno: všechny mají kvalitu potvrzující logo Vím, co jím.

Bez lepku
Bezlepkové buřty pro děti s chutí
Vše s náč v rypozitě na straně 10.

Čerstvé pro vládku
Čerstvé plněné chlebičky mají vynikající chuť a vůni. Kvalita pro děti.

Čerstvé tvořivé
Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější.

Jahody v křemíku
Dětské lahůdky s jahodami a křemíkem. Smotilka dělá dětem život šťastnější.

Čerstvé pro každého
Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější. Smotilka dělá dětem život šťastnější.

Rok 2014 s Vím, co jím

- **intenzivní spolupráce**
- **podpora VCJ v in-store, letáčích, magazínu**
- **nové výrobky vlastních značek**
- **edukace zákazníků**



Děkuji za pozornost.

