

**BONA  
VITA**®



**BONAVITA &**





## Kdo je BONAVITA

- vznik v roce 1991 pod názvem PRAGOSOJA (od 4.9.2013 BONAVITA)
- čistě česká rodinná firma
- výrobce a prodejce výrobků racionální výživy
- Významný evropský hráč na trhu snídaňových cereálií



## Výrobky BONAVITA

- Sójové výrobky



# BONA VITA®

## Výrobky BONA VITA

- SNÍDAŇOVÉ CEREÁLIE



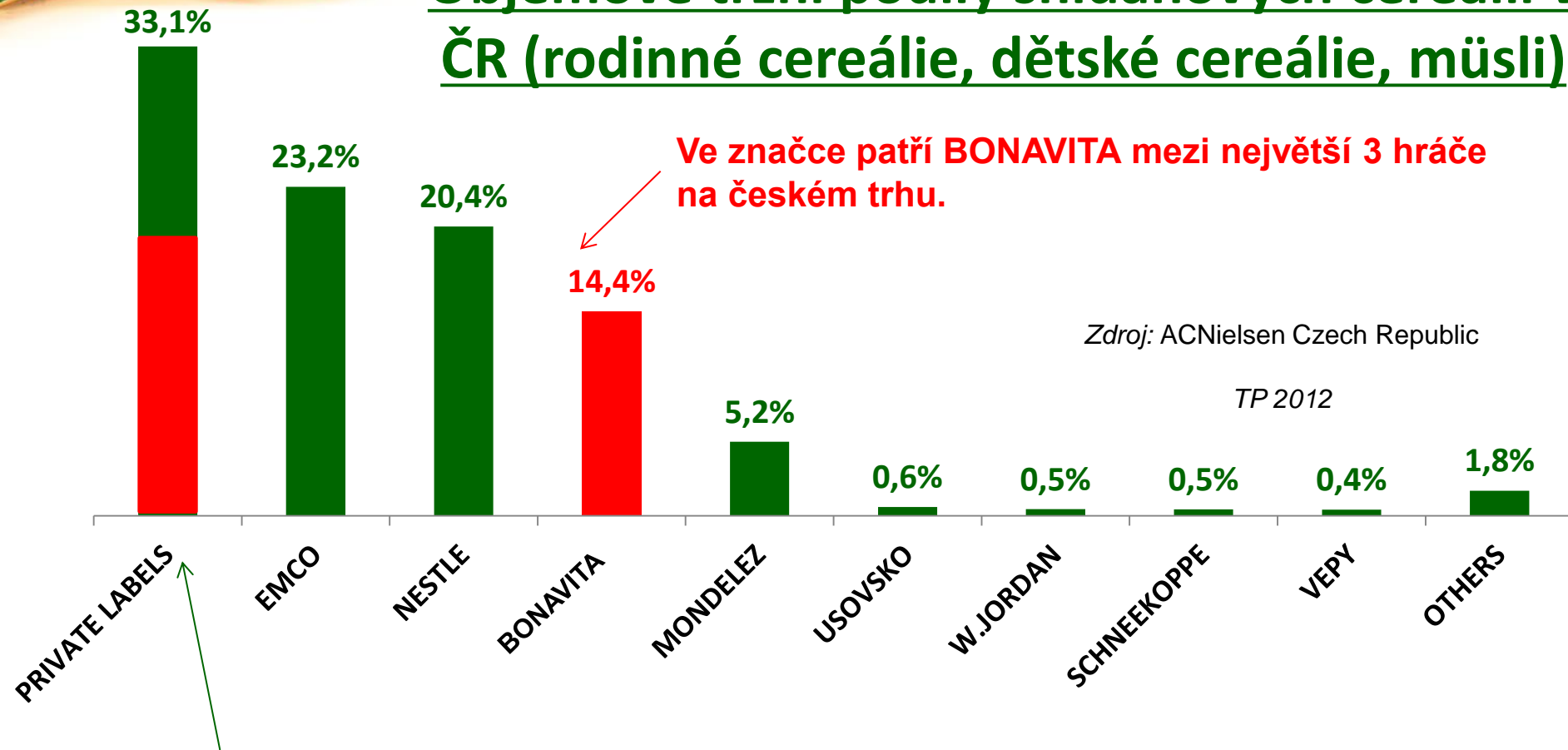
**BONA VITA**<sup>®</sup>

# Výrobky BONA VITA



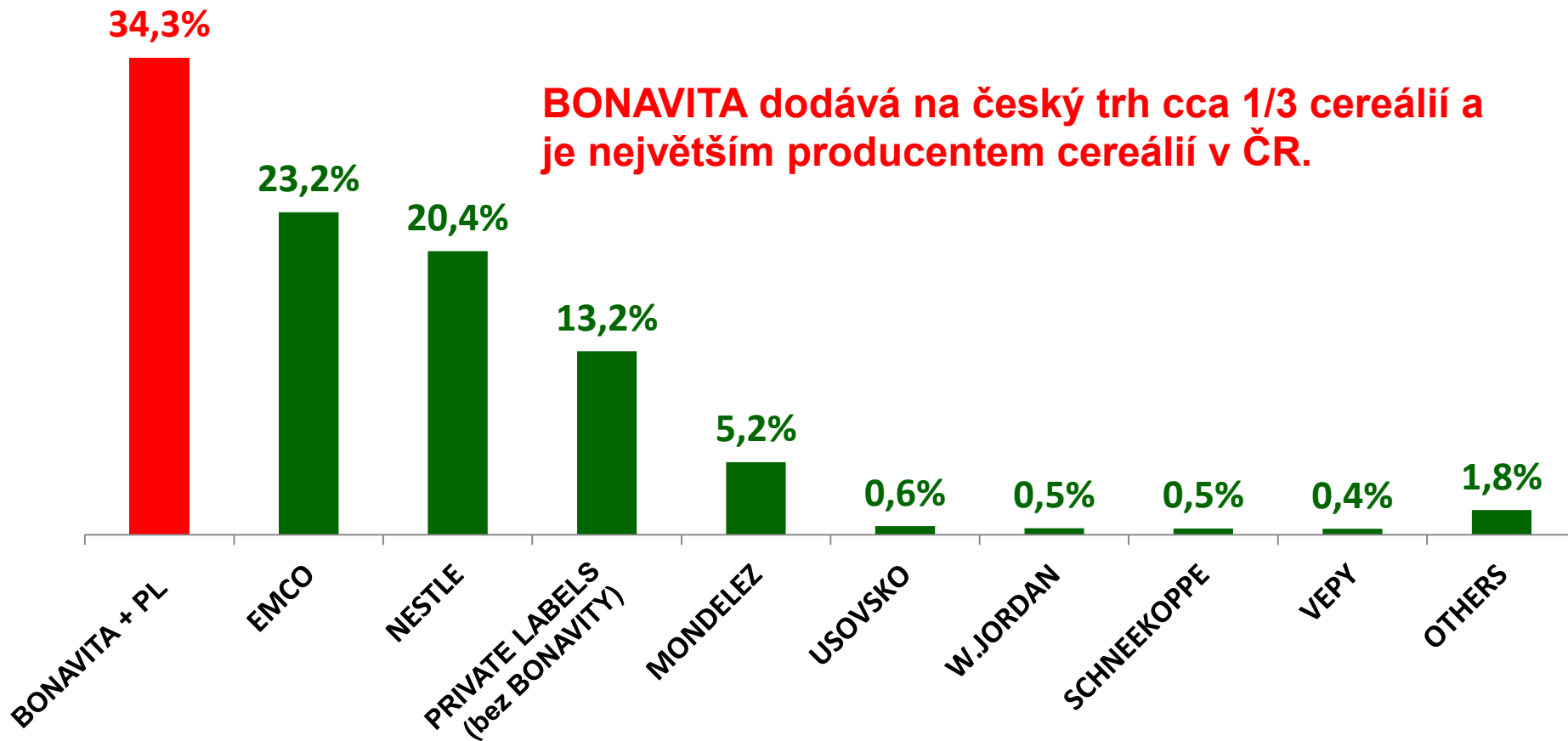
## Objemové tržní podíly snídaňových cereálií v ČR (rodinné cereálie, dětské cereálie, müsli)

**Ve značce patří BONA VITA mezi největší 3 hráče na českém trhu.**



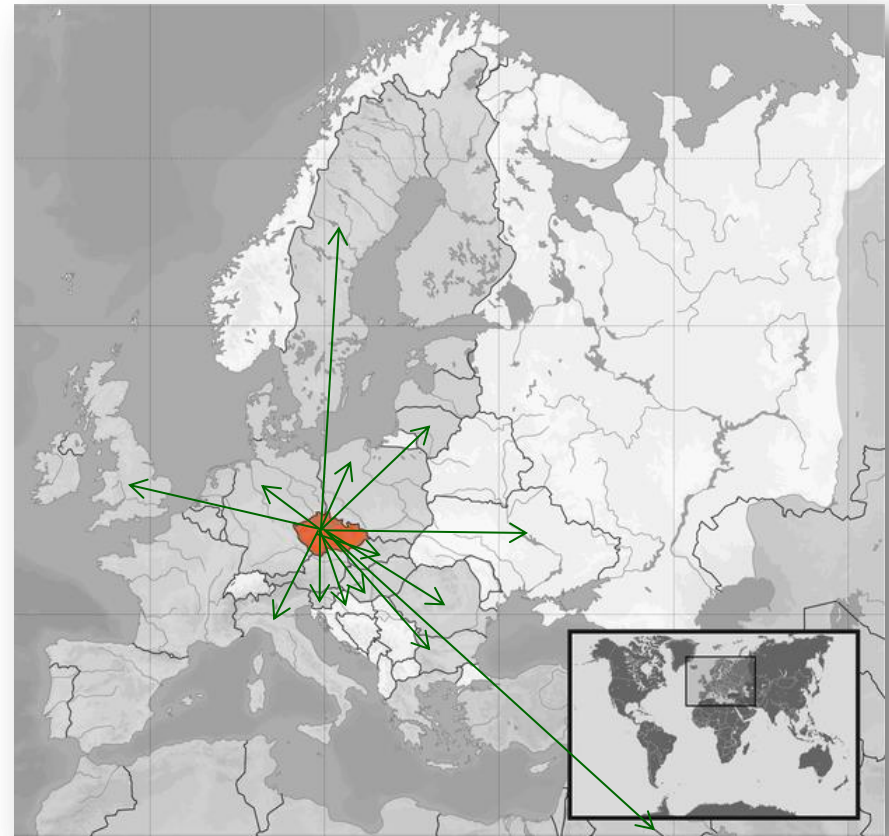
**BONA VITA je hlavním lídrem na trhu privátních značek cereálií.**  
**Odhadujeme, že její podíl na privátních značkách je cca 60%**

## Objemové tržní podíly snídaňových cereálií v ČR (rodinné cereálie, dětské cereálie, müsli)



## Distribuce a vývoz

- Společnost si zajišťuje celoplošnou distribuci svých výrobků na českém trhu.
- Je rovněž úspěšná v exportu, který činí přibližně 40% jejího obratu.
- Kromě již tradičních odbytí, jakými jsou **Velká Británie, Slovensko, Polsko, Německo, Maďarsko a země bývalého Sovětského svazu**, je společnost úspěšná rovněž v **Rumunsku, Bulharsku, Slovinsku a Chorvatsku, Itálii**. Společnosti se daří pronikat i na trhy skandinávských států nebo exotického arabského světa.





**BONA VITA**<sup>®</sup>

# BONAVITA & Vím, co jím



**BONA  
VITA**<sup>®</sup>

# BONAVITA & Vím, co jím





## BONAVITA & Víím, co jím – důvody a přínosy

- Jednodušší komunikace nutričních benefitů
- Známé logo
- Snazší jednání s řetězci
- Usnadnění orientace zákazníka
- Odlišení od konkurence
- Jsme více vidět
- „směr“ pro inovace

