



magazín pro zdravý životní styl, www.vimcojim.cz
[O výživě](#) 13. 12. 2012 | bno

Jak nás ovlivňují loga při nákupu?

URL článku: magazin/clanky/o-vyzive/jak-nas-ovlivnuji-loga-pri-nakupu__s10010x7479.html

Jsme v supermarketu a rozhodujeme se, jakému z jogurtů či sýrů dáme přednost. Cena obou produktů je totožná, složení přibližně také. Podle čeho se nyní rozhodneme?



Většinou se v tomto okamžiku ukáže síla marketingu. Rozhodneme se totiž často podle obalu výrobku, značky a loga. Tedy podle ukazatelů, které jistě neapelují na naši racionalitu, ale spíše na naše emoce a dojmy.

Víme, co kupujeme a proč?

Naše nákupní chování je často nevědomé, a proto je při výběru mezi produkty se stejnými funkčními vlastnostmi důležitá existence značek (a log). Ty mohou být pro zákazníka puncem kvality, nezávadnosti či jiných vlastností. Výzkumy uvádějí, že **naše nákupní chování je ze 70 - 90 % ovlivněno nevědomými faktory.**

Logo iniciativy *Vím, co jím* (*Vím, co piju*) je právě jedním z pokusů, jak usnadnit spotřebiteli případné nesnáze při nákupu. A to nejen v případě, že se rozhoduje mezi dvěma prakticky totožnými produkty, které mají pouze různý obal a nesou

různou značku, ale i v případě výběru mezi několika rozdílnými produkty ve stejné kategorii.

Logo mají jen produkty, které splňují přísná kritéria

Logo *Vím, co jím* (*Vím, co piju*) získají pouze potraviny či nápoje, které projdou přísným testováním, a jejichž složení splní nastavené limity v několika kategoriích (více se dozvíte [ZDE](#)). V případě produktů, které logo obdrží, si může být zákazník jist, že jsou skutečně výživově hodnotnými potravinami, které přispívají k vyvážené stravě, jež naše tělo potřebuje.

Tak trochu jiné logo

Logo [Vím, co jím](#) není jen tak obyčejné logo. Je to logo, které nechce spotřebitele zlákat a přesvědčit, ale které mu chce **pomoci**. Logo *Vím, co jím* (*Vím co piju*) chce být pomocníkem při nakupování. Označuje pouze potraviny a nápoje, které prošly velmi přísnými **laboratorními testy** a splňují tak všechna kritéria **výživově hodnotných** výrobků. U produktů s označením *Vím, co jím* si můžete být jisti, že obsahují minimum látek, které našemu organismu neprospívají (nasycené mastné kyseliny, transmastné kyseliny, sodík či přidané

cukry). U mnohých výrobků je zase logo zárukou, že je daný produkt bohatý na prospěšnou vlákninu a dodá vám optimální množství energie.

Není tedy třeba nechávat se ovlivňovat, může být ale prospěšné nechat si pomáhat.

Copyright © 2024

Vím, co jím a piju, o.p.s., www.vimcojim.cz