

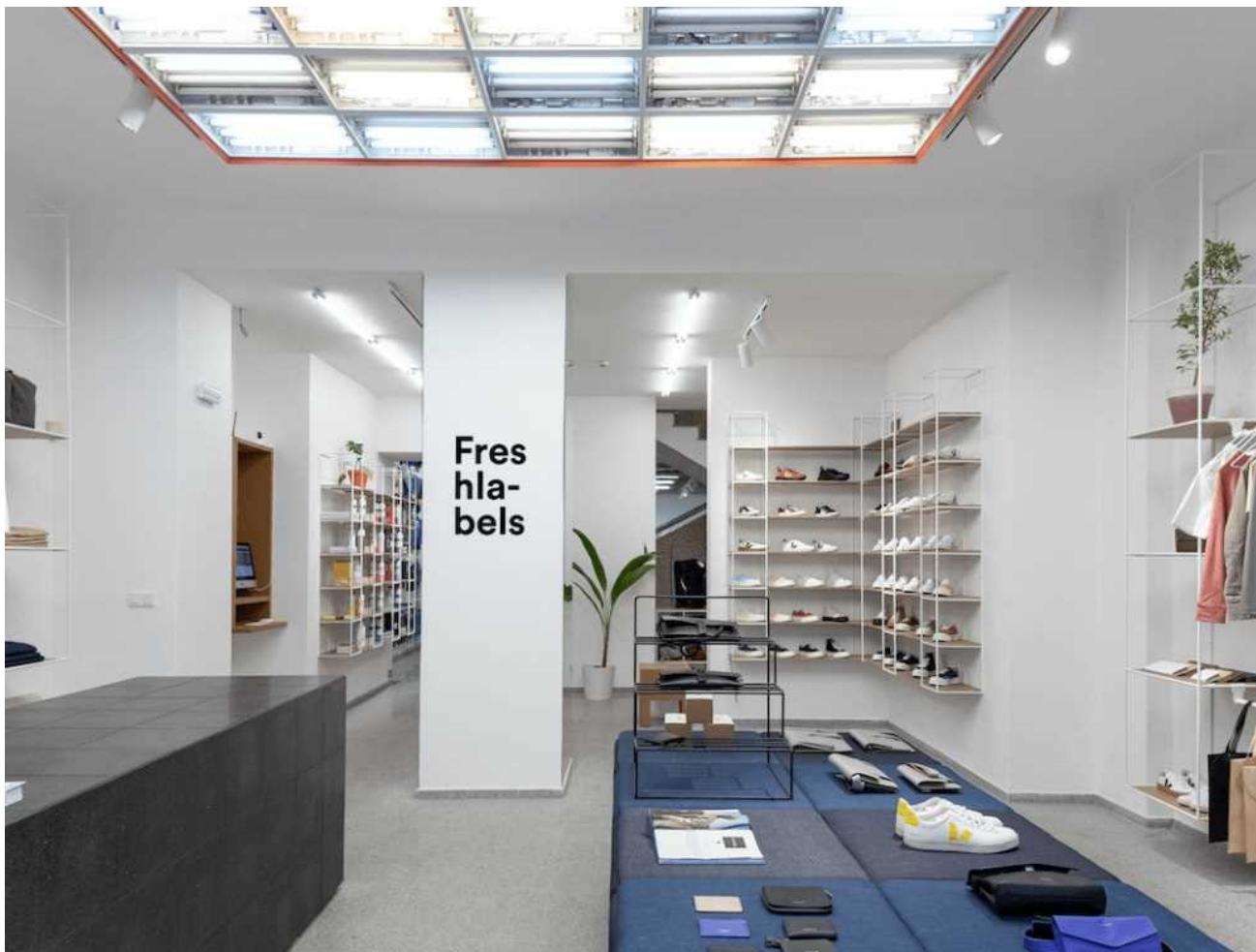


magazín pro zdravý životní styl, www.vimcojim.cz
Product placement [O zdraví](#) 4. 6. 2020 | Fresh Labels

Freshlabels sází na udržitelnost. Značkové produkty šetrné k přírodě

URL článku: [magazin/clanky/o-zdravi/Freshlabels-sazi-na-udrzitelnost.-
Znackove-produkty-setrne-k-prirode__s10012x19729.html](http://magazin/clanky/o-zdravi/Freshlabels-sazi-na-udrzitelnost.-Znackove-produkty-setrne-k-prirode__s10012x19729.html)

Freshlabels otevřel svůj největší obchod na Letné. Již pátý kamenný obchod Freshlabels nabízí výhradně produkty, které jsou šetrné k životnímu prostředí a získaly od Freshlabels takzvaný Sustainable Tag. Udržitelnost jde ruku v ruce s designem obchodu architektky Lenky Míkové.



„Obchod, kde budou jen **udržitelné značky**, jsme si přáli otevřít už

*dlouho. Je to další milník v rámci naší dlouhodobé snahy o **podporu udržitelnosti a odpovědnosti v módním průmyslu**. Více než kdy jindy je teď důležité myslet na to, co si kupujeme, a dát přednost produktům, které jsou nadčasové, kvalitní a co nejšetrnější k životnímu prostředí,"* vysvětluje Jan Bouška, jeden z dvojice zakladatelů Freshlabels.

V Sustainable Store na ulici Milady Horákové je **vše od oblečení, bot a spodního prádla po kosmetiku, doplňky a batohy od 30 značek, které splnily komplexní kritéria udržitelnosti Freshlabels**. Patří mezi ně značky jako Patagonia, Veja, Armedangels, Fjällräven, Freitag, Hydroflask, Houdini, Mud Jeans, pinqponq nebo Millican. Nová pobočka představuje pouze značky, které prošly výběrem Freshlabels a získaly **Sustainable Tag**.

*„Vytvořili jsme vlastní **systém hodnocení**, který zohledňuje různé aspekty udržitelnosti, abychom nabízeli jen opravdu udržitelné produkty a ne ty, které jsou udržitelné jen naoko,“* říká Jakub Veselský, druhý ze zakladatelů Freshlabels.

Znamená to, že **značky a produkty musí nejen naplňovat představy Freshlabels o neotřelém designu, vysoké kvalitě a férové ceně, ale**

zároveň řešit dopad jejich výroby na životní prostředí i zapojené pracovníky. Tag je udělován na základě odpovědí na dotazník udržitelnosti, který ve Freshlabels připravovali několik měsíců a rozeslali na všechny „své“ značky.

Hodnotí celkem 7 kritérií: materiál, výrobu, znalost dodavatelského řetězce, radius výroby, společenskou odpovědnost firem a získané certifikáty. Aby produkt Sustainable Tag získal, musí splnit alespoň 4 ze 7 možných bodů.

*„Naším cílem je poskytnout co nejtransparentnější informace. Proto máme nově všechny detaily o udržitelnosti jednotlivých značek uvedené u produktů na e-shopu a každý se během pár kliků dozví, **jak si která značka stojí,**“* vysvětluje Barbora Geršlová, head buyer a garant udržitelnosti ve Freshlabels.

Udržitelnost se promítla i do interiéru obchodu, který se s rozlohou 200 metrů čtverečních stal **největší pobočkou Freshlabels v Praze.** Architektka Lenka Míková, která stojí i za návrhem berlínské pobočky, pracovala s materiály jako je recyklovaný tetrapak a propojila moderní udržitelné materiály s původním „devadesátkovým“ interiérem. Cílem bylo co nejméně bourat a odstraňovat a naopak skrz nový kontext posunout původní prostor a celkový dojem do nového,

současné polohy. Vybavení obchodu je vymyšlené tak, aby šlo v budoucnu snadno upravovat bez razantních stavebních zásahů a zbytečného odpadu, případně i využít v jiném prostoru.

Kromě obchodu vzniká v domě na Letné i menší hub, do kterého Freshlabels přesouvá své kanceláře

Adresa nového Freshlabels Sustainable Store je Milady Horákové 11, Praha 7. Otevírací doba je od pondělí do soboty od 11:00 do 19:00.



Iniciativa **Vím, co jím a piju, o.p.s.** děkuje za odměny, kterými se značka Freshlabels zapojila do aplikace Aktivně a zdravě. Aplikace pomáhala uživatelům překlenout náročné období karantény tím, že je vybízela k aktivnímu boji proti stresu. V minulosti tento program

pomohl více než 50 tisícům uživatelů při jejich změně životního stylu.

Copyright © 2023

Vím, co jím a piju, o.p.s., www.vimcojim.cz