



magazín pro zdravý životní styl, [www.vimcojim.cz](http://www.vimcojim.cz)



[O zdraví](#) 17. 5. 2021 | Petr Michl

# Zákaznickou komunitu buduje aplikace Clubby. Jde na to přes výzvy!

URL článku: [magazin/clanky/o-zdravi/Zakaznickou-komunitu-buduje-aplikace-Clubby.-Jde-na-to-pres-vyzvy!\\_\\_s10012x19991.html](http://magazin/clanky/o-zdravi/Zakaznickou-komunitu-buduje-aplikace-Clubby.-Jde-na-to-pres-vyzvy!__s10012x19991.html)

Clubby je tzv. white label platformou. Název i branding napříč aplikací je přizpůsobitelný identitě firmy. Aplikace sdílí se zákazníky inspiraci, zábavu, poznávání, důvěru a výzvy, a tím buduje komunitu s fanoušky značky. Vyzkoušejte si aplikaci na vlastní kůži!



**Inspirujte své zákazníky.**

**Vytvářejte výzvy,  
motivujte,  
odměňujte.**

Ve vašem jedinečném zákaznickém klubu.



**Aplikace Clubby nabízí firmám příležitost k budování skutečné zákaznické komunity a CSR**

# projektů



Be Clubby, Be Happy!

**Věrný a spokojený  
zákazník je ten nejlepší.**

Váš nový klubový program v mobilní aplikaci spojí vaši značku a vaše zákazníky do jednoho týmu.

Když se řekne věrnostní nebo zákaznická aplikace, většině lidí se vybaví sbírání bodů s možností odměn za nákupy od určité výše či speciální slevy. Respektive digitální obdoba tohoto systému schovaná v mobilním telefonu místo

plastové kartičky. V posledním roce se do ní pustili i velcí retailoví hráči a například aplikace Lidlu po svém spuštění na jaře 2020 na chvíli překonala v počtu stažení i eRoušku.

- Existuje ale i úplně jiný přístup, takový, který **dokáže skrze zákaznickou aplikaci budovat s fanoušky značky komunitu**. Přesně to nabízí **mobilní aplikace Clubby**, kterou mohou přizpůsobit pro své vlastní účely všechny firmy s ambicí budovat si se svými zákazníky dlouhodobý vztah.

*„Firmy mohou skrze aplikaci sdílet informace o vlastním brandu či novinkách. Mohou se zeptat na feedback na stávající či chystané*

*produkty či projekty, sdílet své zážitky a tipy. Populární ale je také sdílení poznávacích či relaxačních aktivit a zejména sportovní výzvy,*“ vysvětluje majitel PR a digitální agentury Focus Agency a zároveň duchovní otec aplikace Clubby, Robert Svoboda.

## **Právě sportovní výzvy v sobě i na dálku nesou silný aspekt soutěživosti**

Aplikace Clubby **umožňuje zápis sportovních výkonů**, především běhu, chůze, cyklistiky, za pomoci integrátorů zařízení pro zápis sportovních výkonů Google Fit nebo Health Kit. Uživatelé pak mohou porovnat svůj výkon s ostatními ve sdílené tabulce s výsledky všech zapojených. Podobné výzvy se dají dobře **propojit i se CSR projekty i charitativními aktivitami.**

*„Z naší dosavadní zkušenosti jsou z pohledu zákazníků nejvíce atraktivní sportovní výzvy, poznávací a relaxační aktivity nebo inspirace z oblasti zdravého životního stylu,“* říká Lucie Gonzálezová, ředitelka iniciativy Víím, co jím a piju o.p.s., která spolupracuje na rozvoji aplikace a současně měla možnost aplikaci vyzkoušet pro projekty v rámci aktivit Víím, co jím a piju.

# Gamifikace a virtuální odměny napomáhají aktivitě uživatelů

- Clubby má propracovaný **system virtuálních odměn**, který zážitek v aplikaci gamifikuje a povzbuzuje uživatele k další aktivitě.
- Za plnění výzev uživatelé sbírají **virtuální medaile**. Vedle toho mohou uživatelé sbírat i další body, které si mohou vyměnit za merchandising, slevu při nákupu nebo jiné benefity.

## Jako na sociálních sítích, ale podle vašich pravidel



**Bud'te vaším zákazníkům stále nablízku:**

**Na výletě, na dovolené, v práci i doma na sedačce.**

Sociální sítě mluví všechny o budování komunity. Pro značky se ale stalo toto území do značné míry platformami typu “pay-to-play”, kdy je bez dodatečné reklamní podpory dosah příspěvků mizivý a zasahuje

jen zlomek lidí, kteří jsou vašimi fanoušky či followery.

U vlastní aplikace se dle základního nastavení zobrazí všem jejím uživatelům notifikace při zveřejnění nového obsahu, a dosah je tak násobně větší.

- **Rubrika novinek je ideální prostor pro komunikaci s vašimi zákazníky.** Můžete sdílet informace o akcích, slevách, novinkách a dalších zajímavostech. Nabídněte zákazníkům informace o vaší firmě, značce či vizi společnosti. Fantazii se meze nekladou.
- Aplikace myslí i na **prostor pro reklamní formáty.** Bannerové plochy vám umožní jednoduše prezentovat vaše novinky i akce. Máte vlastní prostor pro exkluzivní obsah, nabídky a příležitosti. Váš prostor, kde máte jistotu, že obsah bude uživatelům doručen dle vašich představ. Navíc bez omezení a pravidel masových sociálních sítí, které některým značkám možnosti inzerce značně limitují nebo přímo znemožňují.

Aplikace Clubby může být vaším místem pro tvoření komunity zákazníků, kterým bude na vaší značce záležet.

K dispozici je demo verze aplikace, ve které si zájemci mohou aplikaci osahat a vyzkoušet na vlastní kůži. Více informací na [www.clubby.cz](http://www.clubby.cz) nebo pište na [info@clubby.cz](mailto:info@clubby.cz) .

---

Copyright © 2024

Vím, co jím a piju, o.p.s., [www.vimcojim.cz](http://www.vimcojim.cz)