magazín pro zdravý životní styl, www.vimcojim.cz
FAQ 24. 7. 2017 | Cihlářová Eva

JESTLIŽE JE LOGO VÍM, CO JÍM NA VÝROBCÍCH TYPU SNACK, NENAVÁDÍ TO ZÁKAZNÍKY K TOMU, ABY JICH SNĚDLI VÍCE?

URL článku: vimcojim/faq/JESTLIZE-JE-LOGO-VIM,-CO-JIM-NA-VYROBCICH-TYPU-SNACK,-NENAVADI-TO-ZAKAZNIKY-K-TOMU,-ABY-JICH-SNEDLI-VICE__s10041x10508.html

Program Vím, co jím a piju je otevřen všem kategoriím potravin, včetně snacků. Ačkoliv máme k dispozici pouze limitované údaje, výzkumy ukazují, že zákazníci nezvyšují svůj zájem o spotřebu snacků pouze z důvodu, že jsou označeny logem Vím, co jím. Logo je součástí spotřebitelských informací o výživě a stravování. Iniciativa Vím, co jím a piju současně průběžně vzdělává spotřebitele o vhodnosti a nevhodnosti jednotlivých kategorií potravin, o zásadách správné výživy i o účelu loga v rámci zdravé denní stravy.

Copyright © 2024
Vím, co jím a piju, o.p.s., www.vimcojim.cz