



magazín pro zdravý životní styl, [www.vimcojim.cz](http://www.vimcojim.cz)  
Akce 10. 6. 2013 | BeDa

# Ohlédnutí za 2. odborným setkáním

URL článku:

[profesional/akce/Ohlednuti-za-2.-odbornym-setkanim\\_\\_s703x7752.html](http://profesional/akce/Ohlednuti-za-2.-odbornym-setkanim__s703x7752.html)

2. odborné setkání s panelovou diskuzí proběhlo 22. dubna 2013 - Čím se spotřebitelé řídí při nákupu potravin?



## Jak zdravě vyrobit a prodat

2. odborné setkání s panelovou diskuzí

### Čím se spotřebitelé řídí při nákupu potravin?

Po úspěšném [prvním odborném setkání](#) ze září loňského roku následovalo 22. dubna v Hotelu Diplomat druhé odborné setkání s názvem **Jak zdravě vyrobit**

**a prodat.** Sedm desítek účastníků z řad zástupců potravinářských společností, prodejních řetězců, vědeckých institucí, státní správy i tisku přišlo na přednášky spojené s panelovou diskusí na téma **Čím se spotřebitelé řídí při nákupu potravin?**



Hlavními tématy, která se na setkání řešila, byla kvalita potravin, nutričně vyvážené stravování a především nutnost edukace v oblasti zdravého životního stylu již od raného dětství.

O akci jsme natočili i krátké video.

O značení potravin jako o nástroji zdravého životního stylu mluvila [PhDr. Iva Málková](#) a upozornila na velmi zásadní problém: **výživa je pro běžnou populaci velmi složité odvětví**. Spotřebitelé se totiž setkávají s řadou různých názorů na výživu, působí na ně reklamy propagující výrobky s označením jako je light a bez cholesterolu a svojí měrou přispívá i dietní průmysl. Proto je existence loga VíM, co jím velmi podstatná. Logo zahrnuje důležité faktory „vhodnosti“ potraviny a je na rozdíl od jiných značení nutričního složení potravin jednoduchý.

[Doc. Ing. Jiří Brát, CSc.](#) vyzdvihl přínos iniciativy VíM, co jím a piju nejen v oblasti pomoci s výběrem nutričně preferovaných potravin pro spotřebitele, ale

označil ji také za výzvu pro výrobce zlepšovat výživovou hodnotu výrobků. Důležitým cílem iniciativy je ale i záměr vytvořit prostředí zaměřené na zdraví a správnou výživu ve školách a dalších vzdělávacích zařízeních, včetně náležité edukace o výživě.

**[Prof. Ing. Jana Dostálová, CSc.](#)** pohovorila během své přednášky na téma Výživových doporučení pro obyvatelstvo ČR. Smyslem a posláním výživových doporučení je předejít zdravotním rizikům, která ze současného výživového chování české veřejnosti vyplývají a dále pomoci obyvatelstvu, aby se jeho zdravotní stav dále nezhoršoval, ale naopak se opět díky ozdravení diety vrátil k pozitivnímu vývojovému trendu. Prof. Dostálová také upozornila, že **ve sdělovacích prostředcích se často šíří řada nesprávných informací o výživě.**

Na setkání jsme poprvé uveřejnili výsledky spotřebitelského průzkumu na téma **“Nákup potravin - umíme to?”**, na kterém jsme spolupracovali se společností **[SANEP](#)**.

Informace na obalech potravin jsou stále důležitější, uvedlo to tak 57 % z téměř 11.000 respondentů unikátního průzkumu Nejčastěji nakupující hledají datum trvanlivosti a potom hned složení produktu. Méně často ale výživové hodnoty. Což je potřeba změnit. „Paradoxní je, že **zatímco lidé se při výběru potravin obávají nejvíce emulgátorů a dalších přídatných látek, mezi odborníky je za největší hrozbu považována výživová skladba.** Lidé by proto více měli hledět na nutriční hodnoty. Nevhodně sestavený jídelníček je totiž příčinou řady onemocnění, jako jsou srdečně-cévní choroby, diabetes 2. typu, nadváha, obezita,“ upozorňuje **PhDr. Karolína Hlavatá, Ph.D.**, odborná poradkyně iniciativy Víím, co jíím a piju.

Průzkum rovněž potvrdil, že **Češi vítají logo kvality, které by jim pomohlo vybrat produkty, jenž odpovídají výživovým doporučením pro zdravý životní styl.** Více než čtvrtina lidí považuje takový nápad za výborný. Není se čemu divit. 80 % dotázaných je totiž přesvědčeno, že kvalita potravin má přímý vliv na jejich zdravotní stav.

Průzkum jednoznačně ukázal, že posláním iniciativy Víím, co jíím a piju je správné. Spotřebitelé si přejí takové logo kvality, které má transparentní a jednoznačná kritéria a podmínky pro udělení licence. Vedle toho považují spotřebitelé za velmi důležitou i garanci posouzení jednotlivých produktů nezávislou akreditovanou laboratoří.

Tyto zásady, které vychází z principů The Choices programme, jsou též základem při udělování loga Vím, co jím.



---

Copyright © 2022

Vím, co jím a piju, o.p.s., [www.vimcojim.cz](http://www.vimcojim.cz)