



Zpravodaj Vím, co jím

VCJ podporuje zdraví, my podporujeme VCJ

Vím, co jím • Drtinova 10, 150 00 Praha 5 • tel.: +420 227 018 445 • info@vimcojim.cz

 www.vimcojim.cz

Odstartovala mediální kampaň

Na počátku letošního roku jsme se rozhodli aktivně podpořit povědomí o značce **Vím, co jím** prosazováním témat týkajících se vyvážených potravin a zdravého stravování. Naším cílem je nejen zvýšit obecné povědomí o značce, ale zároveň také upozornit spotřebitele na nutnost sledovat nutriční složení potravin, které kupují.

Za čtyři měsíce medializace jsme prosadili **Vím, co jím** především do tisku a do internetových magazínů. Mezi tituly, kde se značka **Vím, co jím** objevila, patří například Aha!, Blesk, Květy, Pestrý svět. Do internetových magazínů jsme prosadili především tematické články, aktivně jsme však zapojili i naše garanty. Na webu tyden.cz chatovala s uživateli dr. Karolína Hlavatá, na webu zena.centrum.cz odpovídala uživatelům prof. Jana Dostálová.

Vybrané mediální výstupy můžete zhlédnout [ZDE](#).



Iniciativu podporuje Petr Havlíček

Specialista na výživu ing. Petr Havlíček se stal tvářím iniciativy i dalším z odborných garantů, s nimiž pracujeme při mediální podpoře značky. „Značka **Vím, co jím** je první vlašťovkou v označování potravin tak, aby zákazník nemusel tápat a věděl, že takto označená potravina neobsahuje živiny prokazatelně poškozující zdraví, a nebo je obsahuje pouze v minimálním množství (nasycené mastné kyseliny, cukr, sůl, transmastné kyseliny). Věřím, že se tato kritéria budou rozšiřovat podle toho, jak se budou prohlubovat poznatky o škodlivosti či bezpečnosti různých látek a živin,“ prozradil Petr Havlíček, kterého jste si mohli 11. července poslehnout v pořadu Třináctka na ČRo Regína.



Partneři nadále přibývají

Iniciativa získala v uplynulém období významné partnery. Tím bezesporu nejsilnějším je společnost **AHOLD**, provozující v Česku maloobchodní síť prodejen **Albert**. Kromě společnosti Ahold však své výrobky nechalo označit hned dalších šest dalších subjektů. Jsou to společnosti **EU LAKMILK, REJ, EUROBI, KALMA, ITALAT** a **LE&CO**. Zájem o zařazení do programu přiměl dokonce některé z těchto nových partnerů drobně pozměnit recepturu svých produktů, aby tyto prošly nutričním hodnocením. Jeden z potenciálních partnerů v současné době vyvíjí produkt právě podle kritérií **Vím, co jím**.



Novou projektovou manažerkou, odpovědnou za rozvoj značky Vím, co jím a piju, se stala Lucie Gonzálezová

Projektový manažer je v případě iniciativy **Vím, co jím a piju** zásadním článkem, který spojuje výrobce, Správní radu, hodnotitele, odborné garanty a širokou veřejnost. Tímto článkem se nově stala ing. Lucie Gonzálezová.

„Jako finální spotřebitel a matka od dvou malých dětí jsem se vždy zajímala o nutriční složení potravin. Značka **Vím, co jím** má veliký potenciál, který přináší výhody všem zúčastněným. Výrobci, spotřebitelé i odborná veřejnost ocení snadnější výběr nutričně vyvážených potravin a osobně doufám, že značka přispěje ke zlepšení stravovacích návyků. Věřím, že v rámci rozvoje značky **Vím, co jím** uplatním nejen své manažerské zkušenosti z hotelnictví a znalosti z předchozích studií na VŠE, ale i své osobní kvality. Prosazení značky na našem trhu a následně i na trhu slovenském je pro mě osobní výzvou,“ prozradila Lucie.

